

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ И ВЛИЯНИЕ

Для кого этот тренинг

Тренинг нацелен на руководителей и сотрудников, активно вовлеченных во внутренние переговоры и кросс-функциональное взаимодействие.

Центральная идея тренинга

Тренинг направлен на развитие навыков, необходимых для эффективного общения внутри компании (с коллегами, подчиненными, руководителем) и оказание влияния.

Основные модули тренинга:

- влияние и административный рычаг – плюсы и минусы;
- оценка ситуации и формирование собственной позиции;
- выявление отношения и целей заинтересованных сторон;
- выбор стратегии оказания влияния: переговоры, не прямое влияние, отказ от влияния, использование приказов и распоряжений;
- активное слушание, четкое формулирование сообщений и аргументов;
- практика переговорных техник.

В результате тренинга участники научатся:

- быстрее и качественнее налаживать коммуникацию с представителями других отделов компании, коллегами, руководством и подчиненными;
- более грамотно аргументировать свою точку зрения и преодолевать возражения партнера по общению;
- достигать больших результатов в процессе внутренних коммуникаций, сохраняя долгосрочные партнерские отношения;
- в больших количествах ситуаций использовать влияние без опоры на административный рычаг.

Формат:

- интерактивный тренинг в группе 8-12 человек;
- продолжительность 2 дня.