

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

КОНЦЕПЦИЯ ТРЕНИНГА

Для кого этот тренинг

Тренинг предназначен для «молодых» руководителей или потенциальных кандидатов на роль менеджеров.

Центральная идея тренинга

В данном тренинге роль руководителя рассматривается с трех различных сторон:



- **Организация** и ее требования к руководителю
- **Сотрудник** и его ожидания от руководителя
- Собственные ожидания руководителя от новой роли

Каждый из трех рассматриваемых аспектов существенно влияет на понимание и содержание роли руководителя.

Задачи тренинга:

- рассмотреть имеющиеся представления линейных руководителей о своей роли;
- рассмотреть роль руководителя с разных сторон для создания полного и актуального контекста;
- прийти к единому пониманию роли руководителя в компании-работодателе;
- определить свои сильные стороны и зоны для развития в новом контексте понимания роли руководителя.

ОСНОВНЫЕ МОДУЛИ ТРЕНИНГА

Сотрудник:

- анализ тенденций на современном рынке труда;
- составление «портрета» сотрудника в ближайшем будущем;
- определение вызовов, стоящих перед руководителем в условиях современного рынка труда.

Я как руководитель:

- анализ мотивации руководителя по пирамиде Маслоу;
- демонстрация и анализ схем взаимодействия сотрудника и руководителя, движимого разными мотивами;
- оценка достоинств и недостатков различных стилей управления;
- оценка собственных мотивов руководить людьми.

Организация:

- выработка единого понимания корпоративной модели компетенций и системы ценностей;
- анализ известных политических деятелей по компетенциям компании (цель – научиться точно маркировать поступки или другие поведенческие проявления и соотносить их с той или иной компетенцией);
- самооценка степени выраженности компетенций (составляется специальный опросник по компетенциям компании);
- определение важнейших зон для развития и составление подробного плана развития себя как руководителя.

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

- Тренинг с элементами рабочей группы в группе 8-12 человек.
- Продолжительность – 2 дня.