

МОТИВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Для кого этот курс

Тренинг предназначен и может быть адаптирован для менеджеров линейного, среднего и высшего уровней.

Центральная идея курса

Тренинг дает широкий взгляд на процесс мотивации в компании и вооружает участников конкретными инструментами для заключения взаимовыгодного «контракта» с сотрудником на продолжительный период.

Основные модули тренинга:

- факторы, влияющие на трудовую мотивацию и демотивацию сотрудников;
- основные «классические» теории мотивации;
- типологическая концепция трудовой мотивации проф. В.И. Герчикова;
- инструменты прояснения мотивов, актуальных потребностей и интересов подчиненных;
- инструменты материального и нематериального стимулирования сотрудников;
- ведение мотивирующей беседы с сотрудником.

В результате тренинга участники:

- осознают важность понимания руководителем потребностей и интересов своих подчиненных для эффективного управления ими;
- поймут, какие факторы влияют на работу сотрудника и его отношение к работе (мотивируют и демотивируют сотрудника);
- узнают основные теории мотивации и обсудят возможности их применения в своей практической деятельности;
- узнают о разных типах трудовой мотивации и инструментах стимулирования сотрудников, поймут принципы их подбора и использования;
- узнают, как их стиль руководства влияет на мотивированность сотрудников;
- поймут зависимость между поведением руководителя и ответственностью сотрудников;
- научатся проводить беседы, направленные на выяснение и повышение мотивированности сотрудника.

Формат:

- тренинг в группе 8-12 человек;
- продолжительность 2 дня.